

# 商水县市场监管局

## 2019 年政府信息公开工作年度报告

### 一、总体情况

2019 年，我局坚持以服务人民群众为宗旨，秉承全面推进、注重实效的原则，增强工作透明度，加强民主监督，密切与人民群众的联系，促进依法行政、优质行政、廉洁行政，规范政策公开要求，及时规范开展政务公开工作，现将我局 2019 年度政务公开工作总结汇报如下：

（一）健全组织机构。为加强政府信息公开工作的组织领导，因人事变动，及时调整了我局政府信息公开工作领导小组，党组书记、局长担任组长，各领导班子为成员。领导小组下设办公室，各股室负责人为成员，并落实专人负责信息公开工作，确保重要信息不漏报、不迟报、不误报。

（二）强化人员素质。制定政务公开业务培训计划，精心安排培训科目和内容，集中培训。建立市场监管局信息公开工作 QQ 群，指导解答各部门工作人员日常业务疑问。收集历年政府信息公开案例，为依法依规处理依申请公开工作提供参考依据。

（三）公开政府信息情况。按照县委、县政府的要求，结合单位实际，重点公开两方面的事项：一是市场监管重点领域。政府信息公开目录中药品、医疗器械、化妆品行政许

可、行政处罚信息以及抽样信息的公开，方便群众及时了解我局重点领域工作信息。同时及时公开机构领导、机构设置及职能、工作动态、信息公开等信息政策，做到公开透明。

二是与群众切身利益密切相关的事项，以及群众最关心、社会最敏感、反映最强烈的热点问题。根据市场监管实际情况，我们确立了以下几项重点公开内容：1. 市场监管重要政策法规。2. 工作职责、办事程序、服务承诺及责任人的情况。3. 行政许可和行政执法重点事项。4. “三公经费”管理情况。5. 群众需要应公开的事项。在主动公开信息工作中，为方便公众了解信息，我局采用主动公开政府信息的形式，通过政府信息公开平台网站及时向社会公开有关信息。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增	处理决定数量
行政许可	7	-1	18331
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	593	+16	1068

行政强制	20	+2	146
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	11	55.73 万元	

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
6. 属于四类过程性信	0	0	0	0	0	0	0		



## 五、存在的主要问题和改进措施

(一) 存在问题。一是部分股(室)所对政务公开工作的重要性、紧迫性认识不足,思想上没有引起足够重视,缺乏主动性和积极性;二是政府信息主动公开的深度还有待进一步拓展;三是政府信息公开渠道还有待进一步完善。

(二) 具体的解决办法和改进措施。一是进一步结合实际,提高公开实效。紧紧围绕市场监督管理职能,真正立足于服务群众,立足于接受群众监督,立足于解决问题,在办实事、见实效上下功夫;二是进一步加强人员培训,强化工作交流,提高政务公开工作能力和水平;三是加大对政务公开工作的监督检查力度,使政务公开工作更加规范化、制度化和常态化。

## 六、其他需要报告的事项

无其他需要报告的事项。

2020年1月15日

