

河南省工业和信息化厅办公室文件

豫工信办企业〔2021〕71号

河南省工业和信息化厅办公室 关于深入推进民营企业对标提升行动的通知

各省辖市、济源示范区、各省直管县（市）工业和信息化主管部门：

民营经济“两个健康”百县提升和“一联三帮”保企稳业专项行动开展以来，各地积极探索开展了民营企业对标提升行动，激发了民营企业争先创优的内生动力，取得了很好的实践效果。为进一步形成民营企业对标提升行动的浓厚氛围和良好工作态势，促进民营经济高质量健康发展，决定继续深入推进我省民营企业对标提升行动，现就有关事项通知如下。

一、提高思想认识

（一）对标提升行动是民营企业融入新发展格局的新要求。加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发

展格局，是根据国内国际形势发展新变化，全球产业链供应链重构新趋势，作出的重大战略抉择。民营企业是保市场主体、保就业的主力军，是提升产业链供应链稳定性和竞争力的关键环节，是解决关键核心技术问题的重要力量，是构建新发展格局的有力支撑。开展对标提升行动要深入贯彻党的十九届五中全会、中央经济工作会议精神，全面落实省委十届十二次全会暨省委经济工作会议精神，推动民营企业完善产业链、供应链体系，优化供给结构、创新供给方式，推动产业转型升级，在融入新发展格局中育先机、开新局。

（二）对标提升行动是激发民营企业创新活力的新路径。创新是民族进步之魂，是引领发展第一动力，是破解我国经济社会发展面临问题的新路径。通过民营企业对标提升行动，提升企业现代化管理水平，引导企业走“专精特新”发展之路，搭建技术研发平台和智能创新中心，打破外部对高新技术、关键部件和核心材料的垄断，提升数字化、网络化、智能化、绿色化和服务化水平，提高民营企业的创新能力和专业化水平。

（三）对标提升行动是促进民营企业高质量发展的新需要。面对市场有效需求不足、原材料和用工成本上升等困难加剧，我省民营企业由于普遍规模小、业务单一、抗风险能力较弱，生存和发展遭遇严峻挑战，我们急需培育一批优质名牌企业、头部企业，促进大中小企业融通发展。开展民营企业对标提升行动就是引导企业向行业一流卓越看齐，聚焦自身存在突出问题，尽快补齐短板和弱项，提高企业发展质量效益，增强企业核心竞争力，助推我省民营经济高质量发展。

二、确立目标任务

（一）标准要高。各地要根据本地产业发展规划，遵循民营企业发展内部规律，高起点部署对标提升行动工作，高标准选择标杆企业。引导广大民营企业把对标管理理念贯穿企业全生命周期，充分学习标杆企业先进做法，全面改善企业管理和经营绩效，加快民营企业创新发展，全面提升民营企业规范化科学化管理水平。

（二）目标要明。各地开展对标提升行动要立足本地产业综合发展，规划区域产业发展梯度。既要帮助传统产业转型升级，也要促进新兴产业布局培育，既要设定近期对标计划，也要从做强优势产业链、做大新兴产业链上考虑，设定中长期的对标计划。从制造业骨干企业、专精特新优质企业、高新技术重点企业、农业产业化龙头企业等重点企业带头铺开，指导企业结合自身发展目标科学合理寻找标杆企业。

（三）举措要实。加强对企业的帮扶指导，在标杆选择上，既不能好高骛远，也不能裹足不前。指导企业制定评估标准和实施细则，研究制定对标方案和赶超路线图、时间表，明确改进指标的具体措施。结合“领导干部+工作专班”“首席服务官”等常态化企业服务工作，帮助企业精准寻标、对标，推动各类要素帮扶支持，督促企业严格落实对标方案，加强对标管理，确保各项措施落实到位。

三、强化组织领导

（一）加强统筹协调。各级工信部门要充分发挥促进民营经济和中小企业发展工作领导小组作用，完善跨部门协调联动工作机制，强化指导服务，将民营企业对标提升行动列入日常议事日程，专门推进此项工作。工信部门要积极履职尽责，加强与各相

关部门的沟通联络，争取相关部门的支持配合，形成工作合力，细化工作内容，疏通行业政策性阻梗，进一步优化“双循环”新格局下营商环境。

（二）营造行动氛围。用好各类媒体，创新宣传宣讲方式，开展全方位、持续性、多角度的宣传报道，进一步增强针对性和时效性。要注重效果导向，围绕对标提升行动，增强宣传的说服力、吸引力和感染力，要注重发现和培育典型，确立一批典型示范企业，开展多种形式的示范交流活动，推广先进经验和做法，发挥典型示范企业的引领和带动作用，营造争当对标提升之星的浓厚氛围。

（三）优化激励措施。对在对标提升行动中表现积极、成果明显的企业，要在政策和资金扶持上给予倾斜。建立适合产业发展的对标提升行动激励机制，通过完善与企业之间的沟通机制，增强激励方案的灵活性，有效发挥激励作用，达到激励一批企业，带动一批企业，督促一批企业的目的。



河南省工业和信息化厅办公室

2021年4月20日印发

